

Paulo Chullmir

Transformación Digital, Operaciones e IA aplicada al negocio | Ingeniero Industrial (ITBA)

Buenos Aires, Argentina | [linkedin.com/in/chullmir](https://www.linkedin.com/in/chullmir) | chullmir.com

Perfil

Ingeniero industrial que convierte problemas de negocio en sistemas que funcionan. Lideré la transformación digital de TN.com.ar con un equipo de 50 personas y, en los últimos años, construí de punta a punta productos, procesos y la plataforma tecnológica de mi propia empresa, con IA integrada a la operación diaria. Me muevo con comodidad entre la estrategia y el detalle: entiendo qué necesita el negocio, diseño la solución, la construyo o coordino su construcción, y me ocupo de que la gente la adopte.

Qué apporto

- **Del problema al sistema funcionando:** diseño y construyo soluciones completas, desde el proceso y el modelo de datos hasta la herramienta que el equipo usa todos los días.
- **Puente entre negocio y tecnología:** traduzco necesidades de redacciones, áreas comerciales y dueños de empresas en requerimientos claros, y explico la tecnología en lenguaje de negocio.
- **Liderazgo del cambio:** llevé un equipo editorial tradicional a una gestión basada en datos, y logré que un equipo no técnico opere un sistema con IA sin capacitación formal.
- **IA aplicada con criterio:** uso IA generativa para resolver problemas concretos de operación, no como fin en sí mismo, y sé dónde no conviene usarla.
- **Aprendizaje rápido y autonomía:** aprendí por mi cuenta desarrollo full stack, automatización, IA generativa, modelado e impresión 3D y procesos de manufactura para resolver necesidades reales.
- **Pensamiento de procesos:** formación en ingeniería industrial aplicada a mapear, simplificar y medir procesos, del editorial al productivo.

Experiencia

Cumbres Chocolates, Buenos Aires

Jul 2024 – Actualidad

Cofundador – Producto, Tecnología y Operaciones

- Creé con mi socia una marca argentina de chocolates premium y llevé el negocio de punta a punta: producto, producción, marca, e-commerce y un local propio en Unicenter.
- Diseñé y construí la plataforma que opera la empresa: punto de venta, inventario de producto terminado y materias primas, recetas con descuento automático de insumos, remitos y movimientos de stock.
- Implementé un asistente de IA por WhatsApp que permite al equipo consultar datos, mover stock y generar remitos por texto o nota de voz, adoptado sin capacitación técnica.
- Desarrollé productos de la idea a la producción con modelado e impresión 3D, moldes de resina y silicona y termoformado, iterando con prototipos antes de producir.

Mobius Analytics, Buenos Aires

Mar 2022 – Actualidad

Fundador – Consultoría en datos, automatización e IA

- Lideré proyectos para empresas desde el diagnóstico hasta la implementación: BI, automatización de procesos, e-commerce e IA generativa.
- Reduje 40% el churn de clientes con análisis de comportamiento y modelos predictivos y de clustering; aumenté 150% el ROAS capacitando equipos en BI.
- Desarrollé un add-on en Google Apps Script que automatiza reportes de Google Analytics y ahorra más de 50 horas mensuales; multipliqué por 5 las ventas online de un cliente con el rediseño de su sitio.

TN – Todo Noticias (Artear), Buenos Aires

Sep 2016 – Mar 2022

Editor General Digital / Head of Digital Strategy & Transformation

Ingresé como Gerente de Procesos Digitales y ascendí a Editor General Digital de TN.com.ar.

- Lideré la transformación digital de TN.com.ar: pasé de una gestión basada en intuición a un modelo operativo con objetivos de tráfico, engagement y monetización.
- Lideré la implementación de Arc XP, el CMS enterprise de TN.com.ar, desde el lado del negocio: definí flujos y requerimientos con Ingeniería, gestioné la transición de la redacción y diseñé la capacitación para las 50 personas del equipo.
- Dirigí un equipo multidisciplinario de 50 personas (web, redes, video, YouTube): selección, capacitación, nuevos roles y cultura orientada a resultados.
- Gestioné el cambio cultural de una redacción tradicional, con tableros en tiempo real que el equipo adoptó para decidir qué publicar, cuándo y dónde.

- Trabajé con la dirección y con Producto, Tecnología y Comercial para alinear la estrategia editorial con las oportunidades de negocio.

Infobae, Buenos Aires

Jun 2014 – Ago 2016

Business Intelligence

- Construí tableros de métricas web y redes para la redacción integrando APIs de Google Analytics, Facebook, Twitter e Instagram, y definí KPIs y reglas de negocio.

Formación

ITBA – Instituto Tecnológico de Buenos Aires, Ingeniero Industrial

2006 – 2012

Digital House, Full Stack Web Developer

2018 – 2019

Herramientas

IA y automatización: IA generativa (ChatGPT, Gemini, Claude), asistentes conversacionales, APIs, Google Apps Script, Python, Airflow

Datos: SQL, PostgreSQL, Power BI, Tableau, Looker Studio, Google Analytics, modelos predictivos

Gestión: Diseño de procesos, gestión del cambio, Agile / Scrum, KPIs, stakeholders

Idiomas: Español (nativo), Inglés (profesional completo)

Miembro del AI Working Group de dosunos (prácticas éticas, diseño de sistemas y aplicaciones reales de IA).